

Dal 1985 Brema Group S.p.a. è riconosciuta dal mercato come azienda leader nella produzione di fabbricatori di ghiaccio.

Tale riconoscimento testimonia una storia di qualità, nel senso più ampio del termine, dai prodotti ai rapporti con la clientela, dalle politiche del personale, fino alla modernità delle tecnologie produttive.

L'ingresso di Brema nel gruppo industriale Hoshizaki ha fornito ulteriore slancio evolutivo, basato su azioni che hanno l'obiettivo di mantenere indiscutibilmente:

- . conformità legislativa,
- . attenzione al mercato,
- . giusto valore al denaro,
- . reciproca fiducia con la clientela,
- . gestione trasparente,
- . fiducia verso i propri lavoratori.

La armonizzazione dei processi e gli investimenti in tecnologia ne sono la diretta conseguenza.

Sono confermati gli obiettivi di qualità, salute e sicurezza conformi alle politiche di gruppo.

- costituire il riferimento mondiale per lo sviluppo, la commercializzazione e la vendita di macchine per la fabbricazione del ghiaccio nei tre brand (Brema – NTF – Eurfrigor) sia in termini di volumi di produzione che di innovazione tecnologica.
- promuovere in azienda la sicurezza e salute dei lavoratori come elemento distintivo della crescita aziendale.

Il SGQ&S è elemento principale per il raggiungimento degli obiettivi strategici, garantendo i seguenti principi:

1. La gestione del contesto e delle parti interessate anche in ottica di miglioramento ambientale.
2. Pianificazione del futuro in ottica di risk analysis.
3. L'organizzazione dell'azienda termini di responsabilità e risorse.
4. La gestione dei lavoratori in ottica di coinvolgimento, partecipazione e consapevolezza.
5. Il coinvolgimento dei fornitori.
6. La soddisfazione dei clienti.
7. L'impegno alla prevenzione degli infortuni e malattie professionali.
8. L'impegno al rispetto rigoroso delle leggi applicabili.
9. L'introduzione di tecnologia in ottica di eliminazione o contenimento del rischio.

Sono consolidate in azienda:

- . Le tecniche di Risk Analysis quale condizione per assumere decisioni consapevoli e prevenire i rischi stessi;
- . L'attenzione costante al contesto operativo ed alle esigenze delle parti interessate;
- . Il monitoraggio costante delle novità legislative nonché la valutazione della loro applicabilità alla organizzazione, agli ambienti di lavoro ed ai prodotti Brema;
- . La piena conformità dei prodotti alle normative tecniche nazionali ed internazionali;
- . La progettazione degli ambienti di lavoro e lo sviluppo tecnologico degli impianti di produzione secondo principi di efficienza e sicurezza;
- . La progettazione dei prodotti, quale elemento base per la qualità intrinseca dello stesso, la piena conformità normativa e la sicurezza nelle fasi di costruzione e di utilizzo finale;
- . Il coinvolgimento del personale attraverso la motivazione, l'informazione e la formazione nonché lo sviluppo di linee di comunicazione interna ottimali e consultazione, con particolare focus sui temi di salute e sicurezza;
- . Il coinvolgimento in "partnership" dei fornitori e degli outsourcer in ottica di salvaguardia e miglioramento degli aspetti di Salute e sicurezza impattanti sui lavoratori stessi;
- . Il miglioramento continuo dell'efficacia / efficienza del SGQ&S anche attraverso l'individuazione, misura, analisi e monitoraggio di appositi indicatori di Q e S;
- . La massima riduzione dei rischi presenti in azienda;
- . La gestione ed il continuo monitoraggio dei rischi residui;
- . La attuazione di un efficace controllo operativo e la esecuzione di Verifiche Ispettive Interne;
- . La manutenzione predittiva quale elemento di qualità e sicurezza.

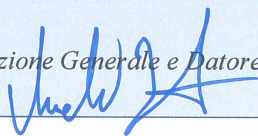
Gli obiettivi di miglioramento annuale ed i relativi indicatori, individuati e definiti nel Piano di Miglioramento, sono coerenti con la Politica enunciata.

In occasione del Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza viene verificata l'idoneità della Politica per la qualità e la sicurezza, anche in riferimento al contesto ed alle parti interessate.

La Politica è diffusa a tutti i livelli aziendali e condivisa con le parti interessate esterne.

Villa Cortese, il 9 maggio 2025

*La Direzione Generale e Datore di lavoro*



Since 1985 Brema Group S.p.a. has been recognized as a leading company in the ice-making machines market. This recognition is proof of a history steeped in quality, in a broad sense, from the products themselves to relations with clients, from human resources policies to cutting-edge manufacturing techniques.

Brema's entry into the industrial group Hoshizaki has given a further push in its development, on the basis of actions that have the objective of keeping, without question, the following:

- . compliance with the law,
- . attention to the market,
- . right value to money,
- . mutual trust with clients,
- . transparent management,
- . trust toward one's own employees.

The harmonization of processes and the investments in technology are the direct result of the above.

The objectives of quality, health and safety in compliance with the group's policies have been confirmed.

- Being the point of global reference for the development, commercialization and sale of ice making machines in the three brands (Brema – NTF – Eurfrigor) both in terms of production volumes and technological innovation.
- Promoting in the company the employees' safety and health as a distinctive element of the company's growth.

QSMS is a key element for reaching strategic objectives, guaranteeing the following principles:

1. Context and stakeholder management, with a view of environmental improvement as well.
2. Future planning with a view of risk analysis.
3. Company organization in terms of responsibility and resources.
4. Employee management with a view to involvement, participation and awareness.
5. Supplier involvement.
6. Client satisfaction.
7. Effort in preventing accidents and occupational illnesses.
8. Effort in strict compliance with the applicable laws.
9. Introduction of technology with a view to eliminating or limiting risk.

The following are consolidated in the company:

- . The Risk Analysis techniques as a condition to make informed decisions and prevent the risks themselves;
- . The constant attention to the operating context and necessities of the stakeholders;
- . The constant monitoring of new legislation as well as evaluation of their applicability in the organization, the work environment and the Brema products;
- . The products' full compliance with national and international technical regulations;
- . The design of the work environments and technological development of the production plants in accordance with the principles of efficiency and safety;
- . The product design as the basic element for the inherent quality of the product itself, full regulatory compliance and safety in the construction and end-use phases;
- . The involvement of staff through motivation, information and education as well as the development of optimal internal lines of communication and consultation, with a particular focus on Health and Safety issues;
- . The involvement in "partnerships" of suppliers and outsourcers with a view to safeguarding and improving Health and Safety aspects impacting the workers themselves;
- . The continuous improvement of QSMS efficacy / efficiency also by identifying measuring, analyzing and monitoring the relevant indicators Q and S;
- . The maximum reduction of risks present in the company;
- . The management and continuous monitoring of remaining risks;
- . The implementation of an effective operating control and the carrying out of Internal Inspection Audits;
- . Predictive maintenance as an element of quality and safety.

The annual improvement objectives and the relevant indicators, identified and defined in the Improvement Plan, are coherent with the Policy enunciated.

In occasion of the Quality and Safety Management System Review, the suitability of the Quality and Safety Policy is verified, also with reference to the context and stakeholders.

The Policy is disseminated to all levels of the company and shared with external stakeholders.

Villa Cortese, 9 May 2025

*General Management and Employer*

